

Отзыв о литературном произведении как средство оценивания навыков работы с текстом

Учитель русского языка и литературы Хамитова К.С.

Одним из средств оценивания навыков работы с текстом является отзыв. Отзыв – это личное мнение о произведении, его частичный анализ, разбор, оценка. Целью отзыва является рекомендация книги другим читателям. И учитель может легко оценить, насколько внимательно и глубоко ребёнок прочитал произведение. Но, к сожалению, многие современные дети не любят писать сочинение. Поэтому, чтобы привлечь учащихся к такому виду работы, мы предлагаем несколько вариантов отзывов на литературное произведение.

Классификация отзывов:

- 1.Словесный
- 2.Буктрейлер
- 3.Реклама
- 4.Рисунок
- 5.Презентация
- 6.Инсценировка

Памятки по составлению некоторых видов отзывов

1.Словесный отзыв (сочинение)

1.Описать, какие чувства вызвала книга (что порадовало, опечалило или разозлило) и почему?

2.Отметить то, что произвело большее впечатление:

- герой
- его действия
- сама ситуация

Аргументировать свой выбор

3. Кого ты считаешь главными действующими лицами, а кого – второстепенными? Почему?

4.Какие поступки главного героя ты бы назвал самыми важными в книге, почему?

5. Согласен ли ты с действиями героев, или ты поступил бы по-другому? Можно дать герою совет.

6. О чём эта книга заставила тебя задуматься, на какие вопросы ты получил ответы, прочитав её? Повлияла ли она на твоё поведение и на отношение к окружающим?

2. Буктрейлер - небольшой видеоролик, рассказывающий в произвольной форме о какой-либо книге.

1. Выбрать формат: постановочный ролик с «актёрами» / создание анимации

1.1 Постановочный ролик

1. Выбрать ключевые моменты, которые заинтересуют читателя, но не раскроют сюжет целиком.

2. Обратить внимание на отличительные черты персонажей

3. Передать их настроение, эмоции, привычки

1.2 Создание анимации

1. Подобрать музыку, соответствующую настроению произведения.

2. Сопроводить ролик титрами, которые кратко расскажут об основной идее произведения.

3. Использовать картинки, фото, цитаты из рекламируемого произведения.

Общая рекомендация-продолжительность видео не более 3-4 минут

3. Реклама

1. Необходимое условие – разместить всё на одном листе.

2. Подумать, что именно может привлечь читателя в рекламируемой книге (интересные герои, необычный сюжет и т.д.)

3. Изобразить ключевой эпизод или главного героя

4. 4. Дополнительно изобразить ярких второстепенных персонажей или значимые предметы.

5. Придумать слоган* (можно взять цитату из произведения)

Слоган* - лаконичная, легко запоминающаяся фраза, выражающая суть произведения

4. Рисунок

1. Выбрать эпизод, который произвёл наиболее сильное впечатление

2. Подумать, каким настроением он проникнут? В соответствии с этим настроением выбрать тона, которые будут преобладать в рисунке.

3. Играет ли роль пейзаж в данном эпизоде? Если да, то обязательно изобразить его.

4. Обратить внимание на отличительные особенности персонажей (необычная внешность, индивидуальные черты, одежда, эмоции, привычки, настроение и т.д.)

5. Постараться передать через рисунок характер персонажа.

Таким образом, у детей есть возможность самостоятельно выбрать тот вид отзыва, который ему понравился. Ведь кто-то любит рисовать, кто-то снимать ролики и создавать презентации. Такие виды работы ещё и развивают творческие навыки учащихся.

Учитель же сможет оценить умеет ли ученик выделять главную и избыточную информацию в тексте, определять эмоции и чувства персонажа по прочитанному тексту, понимать их душевное состояние, сопереживать героям. Ориентируется ли учащийся в содержании текста и понимает ли его целостный смысл (умение определять главную тему, основную мысль, общую цель или назначение текста).

Также эти виды отзывов позволяют понять, умеет ли ребёнок преобразовывать и интерпретировать информацию.